

## POLITICA PER LA QUALITA'

La PROMOD S.r.l è impegnata nei processi di progettazione e costruzione attrezzature per controllo

### **STRATEGIE:**

La PROMOD, negli anni, ha acquisito un elevato livello di esperienza che caratterizza ciascuno dei dipendenti che partecipano in maniera diretta all'esecuzione dei due processi.

E' costante intento della PROMOD garantire l'elevata qualità dei propri prodotti e il mantenimento del livello di eccellenza dei propri prodotti. La strategia della PROMOD si prefigge di seguire, con proposte concorrenziali, le aspettative del mercato, sfruttando una grande esperienza nel settore ed una particolare versatilità.

### **Obiettivi esterni**

- Soddisfare le aspettative e le esigenze dei clienti;
- Migliorare e consolidare la propria posizione e immagine nel settore di attività;
- Accrescere la propria competitività sui mercati;

### **Obiettivi interni**

- Assicurare buoni livelli di affidabilità dei propri prodotti;
- Garantire l'elevata professionalità e motivazione del personale attraverso il coinvolgimento continuo nella ricerca della qualità e dell'innovazione;
- Assicurare il miglioramento costante delle prestazioni ed attività aziendali;

Tutto il personale dipendente deve essere consapevole dell'importanza che la qualità riveste in ogni settore; sarà quindi tenuto e motivato a seguire le regole contenute nei documenti relativi al Sistema di gestione per la qualità aziendale.

La Società, tramite il Sistema di gestione per la qualità che si è imposta, si propone di mantenere sotto controllo tutte le attività che possono influire sulla realizzazione degli obiettivi interni ed esterni pertanto si impegna a:

- Promuovere iniziative idonee al coinvolgimento del personale;
- Investire in mezzi e risorse idonei al conseguimento dei livelli qualitativi richiesti;
- La Direzione Generale dovrà attraverso il riesame, una volta l'anno, verificare l'efficacia del Sistema e promuovere un piano di miglioramento continuo.

Villarbasse, 07/01/2019

LA DIREZIONE

